



I. Курс по MICROSOFT PUBLISHER 2007/2010

Ниво: основно ниво – начинаещи; средно ниво

Участници в курса: потребители, работещи самостоятелно с операционна система Microsoft Windows

Цел на курса: Запознаване на потребителите с основните характеристики на фирмените рекламни материали в Microsoft Publisher, видове рекламни материали в програмата, основни настройки – страници, дизайн, размер, тип хартия, фон, цветови схеми, шрифтове, вмъкване на допълнителни обекти – лого, изображения, графики, таблици, отпечатване – особености, връзка с Microsoft Word, публикуване на материалите онлайн

Метод на провеждане на обучението: лекции + упражнения

*Курсът е базиран на методите на интерактивно преподаване, в което курсистите получават теоретични знания в съответната подобласт и непосредствено след това, по поставена от инструктора целева задача, преминават практическо упражнение за овладяването на конкретните умения за работа с програмата

MICROSOFT PUBLISHER 2007/2010

- | | |
|---------------|---|
| Тема 1 | Основни характеристики на фирмените рекламни материали в Microsoft Publisher, видове рекламни материали в програмата, основни настройки – страници, дизайн, размер. Упражнение по задача. |
| Тема 2 | Основни настройки на рекламните материали в програмата – тип хартия, фон, цветови схеми, шрифтове. Упражнение по задача. |
| Тема 3 | Вмъкване на допълнителни обекти – лого, изображения, графики, таблици. Упражнение по задача. |
| Тема 4 | Работа с различните видове рекламни материали в програмата, промяна на настройките на документите – 1 част. Упражнение по задача. |
| Тема 5 | Работа с различните видове рекламни материали в програмата, промяна на настройките на документите – 2 част. Упражнение по задача. |
| Тема 6 | Отпечатване – особености, връзка с Microsoft Word, публикуване на материалите онлайн. Упражнение по задача. |